

[Article précédent](#)

[Article suivant](#)

Classement de l'article | 15 juin 2019 | *Le Journal de Québec* | TAÏEB MOALLA | *Le Journal de Québec*

Plus de 2000 signatures pour que le tramway se rende à Marly

La pétition des employés de Revenu Québec réclamant que le tramway se rende jusqu'à l'édifice Marly, à la Pointe-de-sainte-foy, a recueilli plus de 2000 signatures.

« C'est un signal fort envoyé à la Ville de Québec et au gouvernement du Québec que le tramway doit passer par l'édifice Marly », a affirmé Pierre Gagné, employé de Revenu Québec à l'origine de l'initiative, hier matin, en point de presse.

Ce dernier a ajouté que les employés de l'agence gouvernementale sont « très inquiets de subir une diminution de service ».

Selon les plans actuels de la municipalité, les travailleurs seraient doublement pénalisés. Non seulement le tramway ne se rendrait pas jusqu'à Marly, mais les Métrobus 800 et 801 disparaîtraient également, a-t-il insisté.

COÛT « MARGINAL »

D'après lui, les 100 M\$ à 120 M\$ nécessaires pour permettre un « détour » du tramway par Marly constituent à peine 3 % du budget global de 3,3 milliards \$ du mégaprojet.

« C'est marginal comme coût. Il ne faut pas le voir comme une dépense, mais comme un investissement pour les 50 prochaines années », a-t-il estimé.

APPUI

M. Gagné a reçu l'appui de nombreux résidents du boulevard PIE-XII, à SainteFoy, qui ne veulent pas voir le tramway passer dans leur arrière-cour, sur les terrains d'hydro-Québec.

« La logique est de venir assurer le service à 3800 employés de Revenu Québec. C'est inconcevable que le tramway ne se rende pas jusqu'ici, a déclaré Pierre Masson. Je suis convaincu que le tracé va changer et que la Ville va se rendre à l'évidence. »

Cet article a été partagé par un utilisateur de PressReader - une source en ligne de publications internationales. PressReader contient du contenu protégé, des marques déposées et d'autres informations confidentielles. Réception de cet article ne doit pas être interprétée comme octroi de toute licence, expresse ou implicite, à la propriété intellectuelle de PressReader ou éditeurs de publications présentées. PressReader - Connecting People Through News PressReader, 200-13111 Vanier Place, Richmond BC V6V 2J1, Canada Téléphone: +1 604 278 4604 © 2003-2016 NewspaperDirect Inc. dba PressReader. Tous droits réservés. Termes d'utilisation: <http://care.pressreader.com/hc/articles/205818089-Privacy-Policy>

[Article précédent](#)

[Article suivant](#)

[Article précédent](#)[Article suivant](#)

Classement de l'article | 15 juin 2019 | Le Journal de Québec | DOMINIQUE LELIÈVRE | Le Journal de Québec

Le Grand Marché suscite la curiosité

Ces nouvelles installations connaissent un succès de foule et comblent les marchands

Une architecture saluée, une offre alimentaire alléchante et une affluence qui dépasse les attentes : les gens de Québec ont mis peu de temps à adopter le Grand Marché qui a ouvert ses portes sur le site d'exposité, hier.



PHOTOS DIDIER DEBUSSCHÈRE

1. Les allées revampées de l'ancien pavillon du commerce se sont vite remplies de visiteurs. 2. Les producteurs et artisans offrent une grande variété de produits frais et spécialisés. 3. Une programmation spéciale est en vigueur au Grand Marché durant tout le week-end. Pour l'occasion, la huitième édition du BBQ Fest a élu domicile à la place Jean-Béliveau. 4. Une vue extérieure du Grand Marché. 4

Le projet de 24,8 millions de dollars n'a pas déçu ses premiers visiteurs et les marchands qui s'y sont installés, parfois le coeur très gros après des années de présence dans le Vieux-port de Québec. Lumineux, animé et spacieux, l'endroit semble plaire.

« On n'a pas changé une piastre pour quatre trente sous. On a changé une piastre pour un beau 100 dollars. J'ai un bon feeling », s'exclame Jacques Fortin, gérant du kiosque du Domaine De Lavoie.

Des 31 kiosques permanents offerts, 30 sont présentement occupés, et le dernier local a déjà trouvé preneur. Les premières récoltes des maraîchers remplissent une partie des 80 étals saisonniers.

DES PRÉOCCUPATIONS

Hier, il ne manquait finalement que le soleil et les fraises, qui accusent un petit retard cette année. Pourtant, l'achalandage dans l'ancien pavillon du commerce a dépassé les attentes.

« Ça n'a aucune mesure avec ce à quoi on s'attendait », affirme Daniel Tremblay, directeur de la Coopérative des horticulteurs de Québec, qui est « plus que satisfait du résultat ». La coopérative ne manque pas d'ambition, elle qui, dans ses nouvelles installations, aimerait éventuellement doubler l'achalandage de l'ancien marché du Vieux-port.

Les premiers constats sont donc encourageants pour les artisans, même s'il subsiste quelques préoccupations. Plusieurs se demandent si la manne touristique sera toujours là. D'autres espèrent que le marché ne deviendra pas « trop commercial ». « Nos clients nous ont dit qu'ils allaient nous suivre, mais on s'interroge pour la partie touristique », dit Marie-claire Pedneault, copropriétaire des Vergers Pedneault.

TRANSITION ÉMOTIVE

Après 32 ans de présence au marché du Vieux-port, la transition est « émotionnellement difficile », admet de son côté Kathleen Hébert, copropriétaire des serres Roch Hébert. Ce qu'elle a vu hier l'a rassurée.

Malgré une contestation devant les tribunaux, le gestionnaire du Grand Marché garde le cap sur une démolition prochaine de l'ancien bâtiment. Si tout va bien, un marché saisonnier s'établira en août au quai Saint-andré.

Les festivités d'ouverture du Grand Marché se poursuivent jusqu'à demain. Une navette gratuite est offerte à partir du Vieux-Québec.

Cet article a été partagé par un utilisateur de PressReader - une source en ligne de publications internationales. PressReader contient du contenu protégé, des marques déposées et d'autres informations confidentielles. Réception de cet article ne doit pas être interprétée comme octroi de toute licence, expresse ou implicite, à la propriété intellectuelle de PressReader ou éditeurs de publications présentées. PressReader - Connecting People Through News PressReader, 200-13111 Vanier Place, Richmond BC V6V 2J1, Canada Téléphone: +1 604-278-4604 © 2003-2016 NewspaperDirect Inc. dba PressReader. Tous droits réservés. Termes d'utilisation: <http://care.pressreader.com/hc/articles/206528495-Terms-of-Use> Politique de confidentialité: <http://care.pressreader.com/hc/articles/205818089-Privacy-Policy>

[Article précédent](#)[Article suivant](#)

[Article précédent](#)[Article suivant](#)15 juin 2019 | Le Soleil | JEAN-FRANÇOIS NÉRON jfneron@lesoleil.com

Unanimité autour du Grand Marché

Je pense que les gens qui vont découvrir le marché vont l'adopter — Daniel Tremblay, gestionnaire du Grand Marché

«Lumineux, accessible, spacieux et diversifié.» Des avis unanimes, une clientèle au rendez-vous et des commerçants visiblement ravis de l'accueillir. Tous les éléments étaient réunis vendredi pour faire une réussite du premier jour d'ouverture du Grand Marché d'ExpoCité. Il ne manquait que les fraises et le soleil.

Comme la perfection n'est pas de ce monde, l'absence bien incontrôlable de l'astre lumineux et de la reine des fruits printaniers est possiblement le seul bémol de la journée d'inauguration.

Plus sérieusement, le directeur de la Coopérative des horticulteurs de Québec, Daniel Tremblay, gestionnaire des lieux, cachait mal son excitation peu avant le coup de 9h au moment où les portes s'ouvraient une première fois à la clientèle.

« C'est l'aboutissement de trois ans de travail pour arriver à un résultat au-delà des attentes. Nos commerçants et nos producteurs sont prêts. »

Avec 31 commerces permanents et 80 étals saisonniers, 56 intérieurs et 24 extérieurs, l'offre alimentaire du Grand Marché est bonifiée comparativement à celle du défunt Marché du Vieux-Port, qui comptait 60 étals.

«C'est une offre généreuse et complète. Ça va de la brûlerie à la boulangerie en passant par les pâtes fraîches et la boucherie. Il y a même un magasin général pour compléter l'offre, pour que les gens retrouvent l'ensemble des produits sous le même toit», rappelle M. Tremblay.

Depuis son annonce, le projet d'environ 25 millions \$ a fait l'objet de critiques. Premièrement parce qu'il implique la démolition de l'actuel Marché du Vieux-Port. Puis, parce que plusieurs doutent que le lieu attirera la clientèle qui fréquentait l'ancien marché.

Sur ce dernier point, il est difficile de prédire la réussite à long terme. Mais force est d'admettre que des centaines de clients et curieux de partout en ville étaient sur place dès l'ouverture.

QUE DU POSITIF

« Que le marché soit au VieuxPort ou à ExpoCité, ça ne change rien, je vais continuer à venir. En plus, c'est magnifique », lance Jennifer Egan, qui habite Grande Allée.

Pierre Robichaud est de Lebourgneuf. Il était « satisfait » de sa première visite. Pour lui, l'accessibilité au site est un gage de réussite. «Ce matin, ça a bien été pour s'y rendre. Il faut que ça reste de même», insiste-t-il, tout aussi ravi de la qualité des producteurs.

« Au Vieux-Port, le stationnement n'était pas pratique. On n'y allait pas à cause de l'accessibilité. Ici, c'est central. Lorsqu'on reviendra à Québec, on va arrêter en passant », témoigne en coeur JeanYves Lessard et Line Sanschagrin, un couple venu d'aussi loin... que Stoneham.

Maude Chevrier du quartier Saint- Sauveur avoue qu'elle se rendait au Vieux-Port seulement pour l'arrivage du crabe, bien qu'elle travaille à proximité.

«Je suis très enchantée. Il y a plus de commerces et d'espace. On peut faire notre épicerie. J'aime aussi tout l'aménagement extérieur avec les jeux [à venir] pour les enfants et la terrasse. On peut venir en famille prendre un café ou une bière. C'est vraiment chouette.»

Et on pourrait continuer longtemps. Un trio de dames de Charlesbourg, comme les soeurs Catherine et Louise Bouchard, de Courville partagent aussi le même avis.

«On n'a jamais eu de doute. On était très confiant, s'exclame Daniel Tremblay, qui prenait aussi le pouls de la clientèle et des commerçants. On comprend qu'il pouvait y avoir des inquiétudes et des incertitudes. Je pense que les gens qui vont découvrir le marché vont l'adopter.»

COMMERÇANTS FÉBRILES

La Laiterie Charlevoix est un des 31 commerces permanents du Grand Marché. L'entreprise familiale de Baie-Saint-Paul est aussi un nouveau joueur dans l'offre de produits. «Tout le monde est très fébrile. Il manque quelques détails, mais au fil des semaines, on va se mettre en place, lance Philippe Labbé, qui croit dans la réussite du projet. Il y a des gens qui étaient au VieuxPort et d'autres comme nous qui se joignent à eux. Le regroupement est très intéressant. Ça va attirer du monde. Il y a aussi l'accessibilité aux autoroutes», soutient-il.

« C'est lumineux, plus efficace, mieux organisé. Ça va être plus agréable pour le travail », se réjouit Catherine Monna de Cassis Monna et filles, qui occupait un kiosque dans le vieux marché.

« On rentre dans un espace magnifique. On a pu faire une mise à niveau de notre kiosque qui se rapproche plus de notre esthétique. Et on en a profité pour offrir de nouveaux produits », s'enthousiasme-t-elle.

Comme son voisin de la Laiterie, elle a confiance que la clientèle répondra « présent » à l'appel du Grand Marché. «On voyage beaucoup pour s'inspirer. On est amateur d'agrotourisme et de marché public à travers le monde. Et vraiment, c'est mission accomplie. Je vais venir ici d'abord comme cliente.»

« Les gens me disent qu'ils sont surpris de l'ampleur du projet, s'exclame Guylaine Roy de la Tomaterie Saint-Pierre-Les-Becquets, dont la bonne humeur était contagieuse. Les gens sont avec nous malgré la température, c'est extraordinaire », ajoute-t-elle, sur un ton qui témoignait de la fébrilité ambiante.



Philippe Goyette de Délices d'antan est un de ceux qui bonifie l'offre avec ses beignes traditionnels aux patates. Il partage les propos de Daniel Tremblay et embarque avec assurance dans cette nouvelle aventure. «Je ne suis pas inquiet. Les gens vont découvrir le Grand Marché et y revenir.»

Cet article a été partagé par un utilisateur de PressReader - une source en ligne de publications internationales. PressReader contient du contenu protégé, des marques déposées et d'autres informations confidentielles. Réception de cet article ne doit pas être interprétée comme octroi de toute licence, expresse ou implicite, à la propriété intellectuelle de PressReader ou éditeurs de publications présentées. PressReader - Connecting People Through News PressReader, 200-1311 Vanier Place, Richmond BC V6V 2J1, Canada Téléphone: +1 604 278 4604 © 2003-2016 NewspaperDirect Inc. dba PressReader. Tous droits réservés. Termes d'utilisation: <http://care.pressreader.com/hc/articles/205818089-Privacy-Policy>

[Article précédent](#)[Article suivant](#)